

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

Asignatura: Microeconomía

Profesores: Susana Marván G. (SM)
Itza Tlaloc Curiel C. (IC)

susana.marvan@cide.edu
itza.curiel@gmail.com

OBJETIVO DEL CURSO. Al finalizar el curso se espera que los alumnos sean capaces de:

- i. conocer las herramientas del análisis microeconómico que permiten valorar las bondades del mercado perfectamente competitivo y contrastar dichas virtudes con los resultados de otros tipos de mercado;
- ii. evaluar el impacto de distintos mecanismos de intervención de la política pública para corregir fallos de mercado;
- iii. identificar y analizar casos prácticos de fallos de mercado.

TEMARIO

INTRODUCCIÓN AL CURSO

- 1.- Supuestos básicos: agentes racionales (optimizadores); tipo de información (perfecta o asimétrica); conducta de los agentes (tomadores o fijadores de precios).
- 2.- El concepto de libre mercado como mecanismo de asignación de recursos
- 3.- El concepto de eficiencia en la asignación de recursos
- 4.- El criterio de Pareto
- 5.- El concepto de fallo de mercado; tipos de fallos de mercado
- 6.- Concepto de equilibrio parcial *versus* equilibrio general

Laboratorio 1

Tema I: TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- 1.- La restricción presupuestaria
- 2.- El conjunto de consumo
- 3.- Las preferencias
- 4.- Tasa marginal de sustitución del consumidor
- 5.- Curva de indiferencia y mapas de indiferencia
- 6.- Tasa marginal de sustitución del consumidor
- 7.- Funciones de utilidad
- 8.- Utilidad marginal

Laboratorio 2

- 9.- Problema del consumidor: maximización de la utilidad sujeto a la restricción presupuestaria
- 10.- Funciones de demanda marshallianas
- 11.- Funciones de demanda hicksianas

- 1.- Elasticidad de la demanda (elasticidad-precio, elasticidad-ingreso y elasticidad cruzada)
- 2.- Curva de demanda individual
- 3.- Curva de demanda de mercado
- 4.- Disposición a pagar
- 5.- Excedente del consumidor

Laboratorio 3

Tema II: TEORÍA DEL PRODUCTOR (PRIMERA PARTE: TECNOLOGÍA)

- 1.- El concepto de tecnología
- 2.- Curva isocuanta o técnicas de producción
- 3.- Funciones de producción
- 4.- Tasa marginal técnica de sustitución
- 5.- Rendimiento medio de los factores
- 6.- Rendimiento marginal de los factores
- 7.- Rendimientos globales de escala (rendimientos crecientes, decrecientes o constantes)

Laboratorio 4

8.- Recta isocoste y mapa de isocostes
9.- Problema del productor: minimización del coste sujeto a un determinado nivel de producción.
10.- Costos de producción frente a costos de transacción
11.- Funciones de costo de corto y largo plazos
12.- Costos de producción fijos y variables
13.- Análisis de la función de costos
14.- Costos totales, costos medios y costos marginales
15.- La eficiencia técnica (minimización del costo medio de producción)
Laboratorio 5
Primer examen parcial
Laboratorio 6
Tema IV: TEORÍA DEL PRODUCTOR (TERCERA PARTE: BENEFICIOS)
1.- Función del beneficio
2.- Ingresos totales e ingresos marginales
3.- Nivel óptimo de producto (ingreso marginal igual a costo marginal)
Tema V: MERCADO PERFECTAMENTE COMPETITIVO
1.- Supuestos del modelo de competencia perfecta
2.- Maximización del beneficio de la empresa competitiva
3.- Curva inversa de oferta individual
4.- Disposición a vender
Laboratorio 7
5.- Entrada y salida del mercado
6.- Equilibrio en el número de empresas
7.- La eficiencia técnica en el mercado competitivo
8.- Curva de oferta de mercado
9.- Excedente del productor del mercado competitivo
Laboratorio 8
Tema VI: EQUILIBRIO PARCIAL EN MERCADO COMPETITIVO
1.- El concepto de equilibrio parcial
2.- La eficiencia asignativa en el mercado competitivo
3.- Política impositiva y pérdida de eficiencia
Laboratorio 9
Tema VII: PRIMER FALLO DE MERCADO: PODER DE MERCADO
1.- El concepto de poder de mercado
2.- Maximización del beneficio del monopolista ordinario
3.- Pérdida de bienestar atribuible al monopolio
4.- Monopolio y discriminación de primer grado
Laboratorio 10
Segundo examen parcial
6.- Causas del monopolio * - monopolio natural - monopolio innovador - monopolio predador
7.- Regulación del monopolio *
8.- Leyes antimonopolio *
9.- Duopolio: interacción entre productores
10.- Equilibrio de Nash
11.- Modelo de Cournot
12.- Modelo de Bertrand
Laboratorio 11
Tema VII: SEGUNDO FALLO DE MERCADO: EXTERNALIDADES

1.- Naturaleza y efecto de las externalidades
2.- Soluciones privadas a las externalidades
3.- El Teorema de Coase
4.- Impuestos pigouvianos
5.- Oferta fija como mecanismo de internalización de externalidades
Laboratorio 12
Tema IX: TERCER FALLO DE MERCADO: BIENES PÚBLICOS
1.- Naturaleza de los bienes públicos
2.- El problema del polizón
3.- Ineficiencia del mercado para la provisión de bienes públicos
4.- Determinación de la cantidad socialmente óptima del bien público
5.- Análisis costo beneficio
Laboratorio 13
Tema X: CUARTO FALLO DE MERCADO: INFORMACIÓN IMPERFECTA
1.- Asimetría de la información
2.- Selección adversa
Laboratorio 14
3.- Riesgo moral
4.- Señalización
Laboratorio 15
Tercer examen parcial
Análisis de caso**
Análisis de caso**

(*) Temas a exponer por parte de los alumnos

(**) Análisis por parte de los alumnos

ACREDITACIÓN DEL CURSO: para acreditar el curso se requiere obtener una calificación mínima de 6/10 la cual se conforma de la siguiente manera:

Exámenes parciales			
<i>Primer examen</i>	15%	17 de septiembre	Temas I, II, III
<i>Segundo examen</i>	30%	22 de octubre	Temas IV, V, VI, VII
<i>Tercer examen</i>	25%	3 de diciembre	Temas VIII, IX
Exposición en equipo	10%	23 y 25 de octubre;	Tema a sortear en la primera semana del curso
Análisis de caso	20%	13 de diciembre	Casos a definir en la última semana de octubre

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- Mankiw, Gregory (2009) *Principios de Economía*, Editorial Paraninfo ,4^{ta} ed.
- Nicholson, Walter *Teoría Microeconómica*,
- Parkin, Michael (2010) *Microeconomía, versión para Latinoamérica*. Pearson & Addison-Wesley, 9^{vna} ed.
- Samuelson, Paul, et. al. (2010): *Microeconomía con aplicaciones a América Latina*. McGraw Hill Interamericana, 19^a ed
- Stiglitz, Jospeh. (2003), *La economía del sector público*, Antonio Bosch editor, 3^a ed.
- Varian, Hall. (2007) *Microeconomía intermedia: un enfoque moderno*. Antoni Bosch editor, 7^a ed.

HORARIO DE ATENCIÓN A ALUMNOS: para planteamiento de dudas y asesorías individuales concertar una cita directamente con el titular.